

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО «БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
д.юр.н., доц. Васильева Н.В.



30.06.2022г.

Рабочая программа дисциплины
Б1.Э.4. Методология и методика медиаисследований

Направление подготовки: 42.04.02 Журналистика
Направленность (профиль): Аналитическая журналистика и цифровые
средства массовой информации
Квалификация выпускника: магистр
Форма обучения: очная, заочная

	Очная ФО	Заочная ФО
Курс	1	1
Семестр	11	11
Лекции (час)	0	10
Практические (сем, лаб.) занятия (час)	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам (час)	94	98
Курсовая работа (час)		
Всего часов	108	108
Зачет (семестр)	11	11
Экзамен (семестр)		

Иркутск 2022

Программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению 42.04.02
Журналистика.

Автор И.А. Кузнецова

Рабочая программа обсуждена и утверждена на заседании кафедры
журналистики и маркетинговых технологий

Заведующий кафедрой И.Н. Демина

1. Цели изучения дисциплины

Цель изучения дисциплины состоит в обучении основ методологии научных исследований в области гуманитарных наук, понимании специфики научного подхода к изучению различных сфер деятельности средств массовой коммуникации и массовой информации, выбора методики исследования функций, предмета, методов формирования информационных потоков.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины

Код компетенции по ФГОС ВО	Компетенция
ПК-5	Способен использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

Структура компетенции

Компетенция	Формируемые ЗУНы
ПК-5 Способен использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ	З. Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У. Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н. Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

3. Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Принадлежность дисциплины - БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ): Элективная дисциплина.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зач. ед., 108 часов.

Вид учебной работы	Количество часов (очная ФО)	Количество часов (заочная ФО)
Контактная(аудиторная) работа		
Лекции	0	10
Практические (сем, лаб.) занятия	14	0
Самостоятельная работа, включая подготовку к экзаменам и зачетам	94	98
Всего часов	108	108

5. Содержание дисциплины (модуля), структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий

5.1. Содержание разделов дисциплины

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет и объект дисциплины. Методология и методика медиаисследований	11	2		18		Задание 1
2	Теоретико-методологические методы исследованию журналистики	11	2		20		Задание 2
3	Метод системного анализа	11	2		20		Задание 3
4	Основные направления исследований в области современной журналистики	11	2		20		Задание 4
5	Методы медиаисследований: критерии классификации	11	2		20		Задание 6. Задание 7. Задание 5. Задание 8
	ИТОГО		10		98		

Очная форма обучения

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
1	Предмет и объект дисциплины. Методология и методика медиаисследований	11		2	18		Задание 1
2	Теоретико-методологические методы исследованию журналистики	11		2	20		Задание 2
3	Метод системного анализа	11		4	18		Задание 3
4	Основные направления исследований в области современной журналистики	11		2	18		Задание 4
5	Методы	11		4	20		Задание 6. Задание

№ п/п	Раздел и тема дисциплины	Семестр	Лекции	Семинар Лаборат. Практич.	Самостоят. раб.	В интерактивной форме	Формы текущего контроля успеваемости
	медиаисследований: критерии классификации						7. Задание 5. Задание 8
	ИТОГО			14	94		

5.2. Лекционные занятия, их содержание

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
1	Введение в предмет	Основные этапы развития аналитической деятельности в медиапространстве. Исторические формы и характеристика медиаисследований. Основная идея аналитики в медиапространстве современного периода. Понятие и сущность анализа медиасистемы. Объект, предмет и субъекты анализа. Процедура, основные этапы осуществления медиаанализа и их содержание. Место и роль исследовательской деятельности в формировании и функционировании медиакоммуникаций. Медиаанализ как инструмент повышения результативности государственной политики и оптимизации системы государственного управления
2	Теоретико-методологические методы исследованию журналистики	Понятие научного исследования, методологии, метода и методики в науке. Философские принципы познания. Методы научного познания. Общенаучные методы исследования. Общелогические методы исследования. Эмпирические методы исследования. Теоретические методы исследования
3	Системный анализ в медиаисследовании	Сущность системного метода и его место в анализе медиа. Понятие структуры и ее роль в системном анализе. Принципы системного анализа. Основные направления прикладного системного анализа в коммуникационной сфере. Методика сравнительного анализа. Когнитивный подход в аналитическом обеспечении.
4	Характеристика научного исследования в медиасфере	Подходы к изучению СМИ. Применение метода типологизации в исследованиях. Анализ развития жанров СМИ. Новые методологические подходы исследования в условиях конвергенции. Междисциплинарный подход к исследованию СМИ. Виды анализа ситуации в коммуникационном пространстве. Горизонтальный и вертикальный анализ, диагностический и прогнозный, общий и фрагментарный. Структура, фазы анализа и основные виды научной деятельности по изучению коммуникационного пространства. Обработка полученных данных, основные способы и ограничения верификации результатов.
5	Методы медиаисследования	Характеристика основных групп методов анализа. Общие, общенаучные и специальные методы. Количественные и качественные методы, возможности их сочетания и современные тенденции применения. Способы измерения количественных характеристик явлений и процессов в медиасфере. Количественные методы и их характеристика.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Содержание
		Статистический анализ. Методы сбора данных: опросы, анкетирование, наблюдение в изучении коммуникационного пространства. Методы качественного анализа: смысловая интерпретация данных по функционированию коммуникационного пространства.

5.3. Семинарские, практические, лабораторные занятия, их содержание

№ раздела и темы	Содержание и формы проведения
1	Семинар 1. Проходит в форме дискуссии по теме задания 1
2	Семинар 2. Проходит в форме докладов по теме задания 2 и обсуждения
3	Семинар 3. Проходит в форме написания эссе по темам задания 3 и обсуждения
4	Семинар 4. Проходит в форме контрольной работы по теме задания 4
5	Семинар 5. Проходит в форме выступлений с докладами по темам задания 6 и обсуждения
5	Семинар 6. Проходит в форме выполнения творческого задания по теме задания 7
5	Семинар 7. Проходит в форме докладов по темам задания 8 и обсуждения

6. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (полный текст приведен в приложении к рабочей программе)

6.1. Текущий контроль

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
1	1. Предмет и объект дисциплины. Методология и методика медиаисследований	ПК-5	З.Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У.Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ	Задание 1	Обучающийся демонстрирует знание предмета, умение выделить суть и дать интерпретацию полученным результатам с использованием ИКТ (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			Н. Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ		
2	2. Теоретико-методологические методы исследования журналистики	ПК-5	З. Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У. Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н. Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ	Задание 2	Обучающийся демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит полученные знания о характере медиапроцессов. (10)
3	3. Метод системного анализа	ПК-5	З. Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У. Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н. Владеет статистическими	Задание 3	Обучающийся кратко, но содержательно раскрывает предложенную тему. (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п)	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			методами научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ		
4	4. Основные направления исследований в области современной журналистики	ПК-5	З.Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У.Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н.Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ	Задание 4	Обучающийся демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит полученные знания о характере медиапроцессов (15)
5	5. Методы медиаисследований: критерии классификации	ПК-5	З.Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У.Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н.Владеет статистическими методами научного исследования для	Задание 5	Обучающийся демонстрирует аналитические знания: уверенно воспроизводит полученные знания о характере медиапроцессов (15)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			подготовки аналитического материала для публикаций СМИ		
6		ПК-5	З.Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У.Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н.Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ	Задание 6	Обучающийся демонстрирует знания и умение раскрыть тему задания и представить полный отчет. (15)
7		ПК-5	З.Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У.Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н.Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического	Задание 7	Обучающийся дал полный и аргументированный ответ на поставленный вопрос. (10)

№ п/п	Этапы формирования компетенций (Тема из рабочей программы дисциплины)	Перечень формируемых компетенций по ФГОС ВО	(ЗУНы: (З.1...З.п, У.1...У.п, Н.1...Н.п))	Контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы (Наименование оценочного средства)	Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания (по 100-балльной шкале)
			материала для публикаций СМИ		
8		ПК-5	З.Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ У.Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ Н.Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ	Задание 8	Обучающийся подготовил и защитил результаты исследования. (10)
				Итого	100

6.2. Промежуточный контроль (зачет, экзамен)

Рабочим учебным планом предусмотрен Зачет в семестре 11.

ВОПРОСЫ ДЛЯ ПРОВЕРКИ ЗНАНИЙ:

1-й вопрос билета (40 баллов), вид вопроса: Тест/проверка знаний. Критерий: За правильный ответ на вопрос теста обучающийся получает 8 баллов (всего 5 вопросов).

Компетенция: ПК-5 Способен использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

Знание: Знает, как использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

1. Вертикальный анализ
2. Горизонтальный анализ
3. Диагностический анализ
4. Категория «система»
5. Качественные методы исследования

6. Количественные методы исследования
7. Контент-анализ
8. Медиа-анализ
9. Общий анализ
10. Объект анализа
11. Понятие анализа
12. Проблемная ситуация
13. Проблемный анализ
14. Фрагментарный анализ

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ УМЕНИЙ:

2-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на умение. Критерий: Полный ответ обучающегося оценивается в 30 баллов.

Компетенция: ПК-5 Способен использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

Умение: Умеет использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

Задача № 1. Основные фазы анализа

Задача № 2. Порядок обработки полученных данных и основные способы верификации результатов

Задача № 3. Способы и ограничения проверки результатов

Задача № 4. Стадии организации проведения медиаисследования

Задача № 5. Этапы подготовки аналитического отчета по изучению медиакоммуникационного взаимодействия

ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОВЕРКИ НАВЫКОВ:

3-й вопрос билета (30 баллов), вид вопроса: Задание на навыки. Критерий: Демонстрация навыков выполнения предложенного задания дает 30 баллов.

Компетенция: ПК-5 Способен использовать статистические методы научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

Навык: Владеет статистическими методами научного исследования для подготовки аналитического материала для публикаций СМИ

Задание № 1. Организация проведения медиаисследования, способы обработки полученных данных

Задание № 2. Процедура контент-анализа медиатекста

Задание № 3. Смысловая интерпретация данных по изучению медийной сферы

Задание № 4. Способы измерения количественных характеристик медийных коммуникаций

Задание № 5. Статистический анализ коммуникационного пространства

ОБРАЗЕЦ БИЛЕТА

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего образования
**«БАЙКАЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «БГУ»)**

Направление - 42.04.02 Журналистика
Профиль - Аналитическая журналистика
и цифровые средства массовой
информации
Кафедра журналистики и маркетинговых
технологий

БИЛЕТ № 1

1. Тест (40 баллов).
2. Этапы подготовки аналитического отчета по изучению медиа коммуникационного взаимодействия (30 баллов).
3. Процедура контент-анализа медиатекста (30 баллов).

Составитель _____ И.А. Кузнецова

Заведующий кафедрой _____ И.Н. Демина

7. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

а) основная литература:

1. Крюков С.В. Системный анализ: теория и практика. учебное пособие. Электронный ресурс/ С.В. Крюков.- Ростов-на-Дону: Южный федеральный университет, 2011.-228 с.
2. [Основы научных исследований \[Электронный ресурс\] : методические указания к практическим работам для обучающихся по направлению 38.03.02 Менеджмент / . — Электрон. текстовые данные. — М. : Московский государственный строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 24 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/62625.html>](#)

б) дополнительная литература:

1. Новосельцев В. И. Системный анализ: современные концепции/ Виктор Новосельцев.- Воронеж: Кварта, 2002.-318 с.
2. [Алтунян А.Г. Анализ политических текстов \[Электронный ресурс\] : учебное пособие / А.Г. Алтунян. — Электрон. текстовые данные. — М. : Логос, 2017. — 384 с. — 978-5-98704-479-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/66409.html>](#)

8. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля), включая профессиональные базы данных и информационно-справочные системы

Для освоения дисциплины обучающемуся необходимы следующие ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

- Сайт Байкальского государственного университета, адрес доступа: <http://bgu.ru/>, доступ круглосуточный неограниченный из любой точки Интернет
- Высшая школа экономики, адрес доступа: <http://www.hse.ru/>. доступ неограниченный
- Журнал «Вопросы теории и практики журналистики», адрес доступа: <http://jq.isea.ru/>. доступ неограниченный
- Интернет-версия журнала «Журналист», адрес доступа: <http://journalist-virt.ru>. доступ неограниченный

9. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Изучать дисциплину рекомендуется в соответствии с той последовательностью, которая обозначена в ее содержании. Для успешного освоения курса обучающиеся должны иметь первоначальные знания в области основ журналистской деятельности, философии, информационных технологий .

На лекциях преподаватель озвучивает тему, знакомит с перечнем литературы по теме, обосновывает место и роль этой темы в данной дисциплине, раскрывает ее практическое значение. В ходе лекций студенту необходимо вести конспект, фиксируя основные понятия и проблемные вопросы.

Практические (семинарские) занятия по своему содержанию связаны с тематикой лекционных занятий. Начинать подготовку к занятию целесообразно с конспекта лекций. Задание на практическое (семинарское) занятие сообщается обучающимся до его проведения. На семинаре преподаватель организует обсуждение этой темы, выступая в качестве организатора, консультанта и эксперта учебно-познавательной деятельности обучающегося.

Изучение дисциплины (модуля) включает самостоятельную работу обучающегося.

Основными видами самостоятельной работы студентов с участием преподавателей являются:

- текущие консультации;
- коллоквиум как форма контроля освоения теоретического содержания дисциплин: (в часы консультаций, предусмотренные учебным планом);
- прием и разбор домашних заданий (в часы практических занятий или лекций);

Основными видами самостоятельной работы студентов без участия преподавателей являются:

- формирование и усвоение содержания конспекта лекций на базе рекомендованной лектором учебной литературы, включая информационные образовательные ресурсы (электронные учебники, электронные библиотеки и др.);
- самостоятельное изучение отдельных тем или вопросов по учебникам или учебным пособиям;
- написание рефератов, докладов;
- подготовка к семинарам и лабораторным работам;
- выполнение домашних заданий в виде решения отдельных задач, проведения типовых расчетов, расчетно-компьютерных и индивидуальных работ по отдельным разделам содержания дисциплин и др.

10. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включая перечень программного обеспечения

В учебном процессе используется следующее программное обеспечение:

- MS Office,

11. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю):

В учебном процессе используется следующее оборудование:

- Помещения для самостоятельной работы, оснащенные компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду вуза,
- Учебные аудитории для проведения: занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, практических занятий, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, укомплектованные специализированной мебелью и техническими средствами обучения,
- Мультимедийный класс,
- Компьютерный класс